

DIRECTIVOS

MOTOR

# Querido Papá Noel, quiero...

**TENDENCIAS** Las marcas de coches presentan varias novedades con las que darse un capricho.

**Carmen Ruiz, Madrid**  
Ahora que llega la Navidad toca desempolvar la lista de deseos para escribir una carta en la que, normalmente, siempre se incluye algún capricho. Otra cosa es que se cumpla... Ante esta ocasión, las marcas de coches presentan sus propuestas a los clientes con novedades muy llamativas, de las que ya se aceptan pedidos en algunos modelos concretos y que comenzarán a desembarcar en los concesionarios a partir de 2019.

El próximo curso se prevé una temporada complicada para las casas de coches debido a la desconfianza por parte de los clientes. Este temor llega como consecuencia de la influencia que, a corto plazo, puede tener la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética en las ventas, así como el incremento de la fiscalidad al diésel o las restricciones al tráfico que se están imponiendo en algunas ciudades.

Sin embargo, la mayoría de las novedades que ofrecen las marcas aterrizan haciendo uso de la motorización tradicional. Y al modelo eléctrico, sobre todo en las firmas *premium*, no se le espera en los ejemplares más característicos de éstas, al menos, hasta que transcurran un par de años.

Por ello, con el papel y el lápiz en mano, en la carta a Papá Noel encontramos la excusa perfecta para justificar la adquisición de una nueva pieza para nuestro garaje. Además, puesto a que la llegada de los nuevos modelos que ofrecen las marcas no se hará efectivo hasta el inicio del próximo año con la intención, de dar salida a todo lo acumulado hasta ahora antes de que comience el nuevo curso, todavía existe la posibilidad de poder pensar un poco más por qué opción decantarse.

El sector ofrece un gran abanico de posibilidades que da la oportunidad de elegir entre diferentes modelos y además, de una forma particular en una época especial, también se ofrecen algunas unidades limitadas que se convierten en un motivo más, para adquirir alguno de esos vehículos.



**PORSCHE 911**

La octava generación mantiene la esencia de este icono del mundo del automóvil llegará en primavera. El precio partirá de los 138.105 euros.



**MERCEDES AMG GT 63 S**

Esta berlina de altas prestaciones, cuenta con 639 caballos y está en venta desde 196.000 euros. Todo un rival del Porsche Panamera.



**AUDI R8**

El coupé de la firma alemana mantendrá el motor V10 atmosférico y su precio parte de 199.900 euros. También cuenta con versión descapotable.



**BMW SERIE 8**

La marca ya comercializa en el mercado español su coupé de lujo, desde 112.000 euros para el diésel y 140.000 euros para el 540i de 530 CV.



**KIA E-NIRO**

Las primeras unidades llegarán a los concesionarios el próximo año, con una autonomía superior a los 400 kilómetros.



**DS3 CROSSBACK**

Ya acepta pedidos y las primeras unidades se distribuirán en unos meses por un importe que arancará desde los 24.700 euros.



**PEUGEOT 508 SW**

Este familiar de corte deportivo llegará con una versión diésel y otra de gasolina en 2019. Más tarde habrá un híbrido enchufable.



**SKODA KODIAQ RS**

Una versión radical con carácter deportivo, desde 47.100 euros. Disponible a partir de enero lleva un motor diésel con 240 CV.



**TOYOTA YARIS Y20 LIMITED**

Edición limitada a 200 unidades conmemora el 20 aniversario del modelo en España. Costará 17.700 euros.

PISTAS



## Experiencia termal en un monasterio

Castilla Termal Monasterio de Valbuena ha diseñado menús especiales para Nochebuena y Navidad, que se maridarán con los mejores vinos de la Ribera del Duero, donde se encuentra el hotel. La propuesta incluye una experiencia completa de alojamiento y cena especial desde 247 euros la noche o desde 359 euros si el visitante decidiera quedarse dos noches, incluyendo el almuerzo de Navidad.

## Conservas, también en las fiestas

Conservas LaFuente cree que la elegancia en Navidad no tiene por qué ser blanca, dorada y escarlata, por eso propone el diseño de sus 'packs' de las líneas Rosa Lafuente y Paco LaFuente para estas fiestas. Entre las variedades de esta empresa familiar ubicada en Vilanova de Arousa, están los berberechos y almejas cocidos al vapor y los mejillones con Denominación de Origen Protegida y con su propia receta de escabeche.

## Tratamientos a medida de los huéspedes

El recién inaugurado hotel palacio CoolRooms Atocha (Atocha, 34) colaborará en exclusiva con los dos centros que The Beauty Concept tiene en Madrid para elaborar conjuntamente una carta de tratamientos faciales y corporales para los huéspedes de sus 35 habitaciones. Los clientes del hotel podrán recibir el tratamiento en su 'suite' o en alguno de los dos centros de The Beauty Concept en Madrid.

Distribuido para marian@mgcandco.com \* Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.