

PARA DESCONECTAR



'El silencio de Elvis' inaugura el Festival de Teatro de Badajoz.

TEATRO

El silencio de Elvis, de la compañía El Vodevil y protagonizada por Pepe Viyuela, inauguró ayer la programación de la edición número 42 del Festival Internacional de Teatro de Badajoz, que llevará a la ciudad extremeña una quincena de espectáculos internacionales y nacionales hasta el próximo 30 de octubre. El escenario principal del festival es el Teatro López de Ayala.

GASTRONOMÍA

El 2 de noviembre, el hotel Castilla Termal Balneario de Olmedo (Valladolid) organiza una cena teatralizada en la que se representará siete escenas de la obra **Don Juan Tenorio**. La compañía teatral Arcón de Olib será la encargada de amenizar una cena para la que se ha diseñado un menú especial, que incluye platos típicos como Migas con huevo y codorniz, Bacalao a la Rotéña o Costillas de res toreadas.

CINE

El Café Comercial de Madrid estrena **Cine & Cena**, un ciclo en el que se rendirá homenaje a los mejores directores de la historia. El primero estará dedicado a Pedro Almodóvar, del que se podrán ver tres películas mientras se cena. El 30 de octubre y el 13 y el 27 de noviembre se proyectarán **Mujeres al borde de un ataque de nervios**, **Volver** y **Todo sobre mi madre**, respectivamente.



'Todo sobre mi madre' se proyectará en el Café Comercial (Madrid).

LA VENTANA INDISCRETA

Por **Eduardo Torres-Dulce Lifante**

El otoño de Woody

Día de lluvia en Nueva York fue producida por Amazon Studios hace dos veranos. Las dificultades que Woody Allen encuentra desde hace años para encontrar productores que pongan dinero en sus películas parecía haber encontrado un puerto seguro merced al deseo de las nuevas plataformas digitales que deseaban un trozo de la lucrativa tarta del cine. Sin embargo, el recrudescimiento de las denuncias, al filo de movimientos como *Me Too*, que reabrirían las denuncias de abusos a menores que en su momento dedujo contra Allen su exmujer Mía Farrow al hilo de su separación matrimonial cuando el primero hizo pública la relación que mantenía con su hijastra Soon-Yi (unas denuncias que nunca han encontrado aquiescencia judicial y que, por consiguiente, deben encararse en el derecho a la presunción de inocencia que nos protege a todos), provocaron una cascada de declaraciones públicas contra el cineasta, incluidos algunos de los intérpretes de sus películas, en una nueva muestra de caza de brujas e intolerancia puritana que llevó a que Amazon Studios encerrara medrosa y calculadoramente *Día de lluvia en Nueva York* en sus archivos, convirtiéndola en una película fantasma, proscrita, negándose a que se estrenara en todo el mundo incluida su plataforma Amazon Prime Video.

Que una excelente distribuidora española, A Contracorriente, haya roto ese vergonzoso y vergonzante muro de silencio y haya estrenado la cinta merece mi más vivo pláceme, una felicitación que hago extensiva a Mediapro, que si hace años ya ayudó a producir películas de Allen en momentos financieramente difíciles, ha facilitado que, tras un año de parón, el maestro neoyorquino haya podido rodar este verano una nueva película ubicada en el País Vasco.

El desbloqueo de *Día de lluvia en Nueva York* es una noticia estupenda y lo es aun más porque es una muy buena película, posiblemente junto con *Coffee Society* la mejor desde *Midnight in Paris*. *Día de lluvia en Nueva York* es una comedia muy inteligente, de suaves tonos, ligera como una de las que fabricaba Lubitsch, divertida, muy bien construida, espléndidamente interpretada. Una comedia que destila clase.

La trama arranca con una leve anécdota: una pareja que estudia en una de esas elegantes universidades tipo Ivy League del Este norteamericano decide pasar un fin de semana en Nueva York, aprovechando que ella, Ashleigh (una Elle Fanning que se mueve con destreza en un personaje de rubia llena de presuntas ingenuidades y ambiciones profesionales) ha conseguido entrevistar a



Timothée Chalamet protagoniza 'Día de lluvia en Nueva York'.

La última del maestro neoyorquino es tal vez su mejor película desde 'Midnight in Paris'

Es una comedia rodada con gran estilo que tiene ecos de 'El guardián entre el centeno' y 'El gran Gatsby'

un cineasta en crisis (Liev Schreiber). Por su parte, el apropiadamente nombrado Gatsby, encarnado por un extraordinario Timothée Chalamet, inteligente y rebelde niño bien, de resonancias *scott Fitzgeraldianas*, parece asimismo entroncar con el protagonista de *El guardián en el centeno*, la obra maestra de J. D. Salinger, cuya inspiración domina buena parte del trasfondo de la película. Gatsby toca el piano, es jugador de póker afortunado y no entiende a sus padres, adinerados prestobes de la progresia *caviar soft*, eludiendo la fiesta benéfica que preparan.

Integración

Su fin de semana en Nueva York es lluvioso, otoñal, tan vital como melancólico, tan actual como *prostitiano*. A la hora de recorrer la ciudad evocada por Gatsby en su pasado irremediablemente perdido, Allen, con enorme talento, ni le muestra arrobado ni convierte la urbe en un mero telón de fondo, sino que integra esa evocación (estilizada e iluminada por el maestro Vittorio Storaro) mediante las canciones, el



TENDENCIAS

Los pedidos de Amazon llegarán hasta su hotel

N.S. Madrid

Los paquetes de la omnipresente Amazon toman oficinas, portales y cualquier espacio libre que se precie, pero Iberostar propone una medida que dará algo de respiro a los conserjes españoles. El grupo hotelero ha firmado una alianza con Amazon para que sus huéspedes puedan recibir sus pedidos en los establecimientos. "Este acuerdo enlazará las webs de ambas compañías para permitir que los clientes de Iberostar reciban directamente sus compras en el hotel durante su estancia. Se acabaron las preocupaciones por las cosas olvidadas", asegura desde la empresa turística.

Una medida adaptada al entorno actual, ya que siete de cada diez españoles compran con frecuencia de manera online y el 43% de los consumidores están dispuestos a pagar un 10% más si se les ofrece una experiencia a medida.

Otra iniciativa relacionada que ha tomado el grupo es ofrecer con antelación una selección de productos escogidos en función de las particularidades de cada destino. "Tras realizar la reserva del hotel en la web del grupo, el cliente accede a una selección de productos recomendados por el hotel, con costes de envío internacional ajustados. Además, el proceso para incluir la dirección del hotel es automático, evitando así errores al completar el formulario. Desde Iberostar supervisarán los pedidos que se enviarán al hotel y garantizarán de esta forma que se entregarán al cliente como en su casa", matizan.

El nuevo servicio ya está disponible en fase de implantación para los clientes de España, Reino Unido y Alemania, que podrán probarlo cuando visiten alguno de los hoteles de playa de la cadena en España.



Los huéspedes de Iberostar recibirán los pedidos de Amazon en el hotel.