



### Nace BlueBay Living Lab Hotel en Gran Canaria

BlueBay Hotels, ha puesto en marcha el laboratorio de innovación "BlueBay Living Lab Hotel" en el Hotel Beach Club de BlueBay Hotels (San Agustín, Gran Canaria). En el proyecto colaboran, cadenas hoteleras canarias (Grupo Satocan, HD Hotels, y Dunas Hoteles), el ITC y del Patronato de Turismo de Gran Canaria. Su objetivo es la creación de un ecosistema de innovación que dinamice y facilite la implantación de la innovación en el sector turístico de Canarias.

## Meliá abre un hotel con un enfoque 100% sostenible en Tanzania

El hotel Meliá Serengeti Lodge está ubicado en el Parque Nacional de Serengeti (Tanzania)



Meliá Serengeti Lodge es el primer hotel de vanguardia con un enfoque 100% sostenible de Meliá Hotels International, ubicado en el Parque Nacional de Serengeti (Tanzania), que es mundialmente conocido por la Gran Migración, uno de los mayores espectáculos de naturaleza salvaje del planeta y reconocido como Patrimonio de la Humanidad. Encontrándose al lado oeste del Lago Victoria y con sus terrazas naturales orientadas a las laderas de Nyamuma, el ho-

tel ofrece unas espectaculares vistas del valle Mbalageti River y garantiza un auténtico viaje de descubrimiento hacia el corazón del continente africano.

El hotel ha sido diseñado teniendo en cuenta la protección y preservación del entorno que lo rodea. Para ello, dispone de instalaciones para generar su propia energía, con la que cubre aproximadamente la mitad de toda la demanda energética del hotel. Además, se han tomado medidas adicionales pa-

ra reducir el consumo de energía a través del diseño eficiente, por ejemplo, favoreciendo la refrigeración natural de las habitaciones.

Por otro lado, el hotel cuenta con una planta de compostaje para transformar los desechos orgánicos en abono, que se dona a los agricultores locales, y una planta potabilizadora de agua que permite reducir drásticamente la generación de residuos de botellas de plástico, así como la necesidad de transporte. El uso del papel también se ha limitado y con la instalación de una trituradora de plástico se disminuye el volumen de residuos transportados desde la propiedad.

El servicio de Alimentos y Bebidas tiene en cuenta el producto de proximidad para apoyar a las comunidades locales. El hotel también ofrece talleres sobre gastronomía local a sus clientes, acercándoles así las tradiciones locales del país.

### Castilla Termal Hoteles supera los 22 M de euros

Con respecto al año anterior, en 2017 los hoteles de Castilla Termal Hoteles han incrementado su facturación en un 12.3%, llegando a superar los 22 millones de euros. También se ha experimentado un crecimiento en el personal, que actualmente suma un total de 291 empleados, un 7.5% más que en 2016. El 73% de la plantilla lo representan mujeres, y dentro del staff directivo 5 de 10 cargos los ostentan mujeres.

## Monterrey Roses by Pierre & Vacances suma una estrella



Pierre & Vacances suma una estrella más a su cartera de alojamientos. El **Hotel Monterrey Roses\*\*\*\* by Pierre & Vacances** ha obtenido su cuarta estrella tras un proyecto de renovación integral que tuvo lugar el año pasado y que supuso una inversión de 2.725.000 euros. Situado en primera línea de mar y con acceso directo a la playa de Santa Margarita, el Hotel Monterrey Roses\*\*\*\* dispone de todas las instalaciones necesarias para que sus visitantes disfruten de unas buenas vacaciones. Piscina, sauna, restaurante, gimnasio y 135 habitaciones climatizadas, la mayoría de ellas con vistas al mar, además de animación nocturna y shows.

A 40 km de la frontera con Francia y a 70 km del aeropuerto de Girona, Roses es una opción segura como destino turístico. Su amplia playa de arena fina y aguas poco profundas son ideales para las familias y los amantes de los deportes náuticos. Además, el puerto de Roses es uno de los puertos pesqueros más importantes de la región.

El Hotel Monterrey Roses\*\*\*\* forma parte, junto con los cinco complejos Empuriabrava Marina, Estarlit Costa, Estarlit Playa, Blanes Playa y Villa Romana, en Tossa de Mar, de la apuesta del grupo francés de ampliar y consolidar su oferta turística en la Costa Brava.

## Fergus Hotels incorpora el Fergus Club Vell Marí en Can Picafort (Mallorca)



Fergus Hotels refuerza su apuesta por la zona norte de Mallorca con la incorporación del **Vell Marí Hotel & Resort**, un

cuatro estrellas ubicado en Can Picafort que abrirá sus puertas el próximo 15 de abril bajo el nombre de **Fergus Club**

**Vell Marí**. El nuevo establecimiento, que aspira a convertirse "en un referente del nuevo turismo de calidad que se potencia en las islas", ofrecerá 211 estudios y apartamentos junto a la playa de Son Bauló, dentro de un gran complejo hotelero diseñado especialmente para familias, parejas y amantes del ciclismo.

## Axel Hotels prepara su llegada este verano a EE.UU.

Axel Hotels, la cadena hotelera heterfriendly, abrirá el próximo verano el **AxelBeach Miami**, el primer establecimiento de la cadena en Estados Unidos. El nuevo hotel, que estará ubicado en la Collins Ave de Miami Beach en un edificio de art-decó construido en 1940, contará con 159 habitaciones, y la cadena pre-

vé que en su primer año de funcionamiento aporte unos ingresos superiores a los cinco millones de euros.

El anuncio del salto a América se enmarca dentro del plan de expansión internacional de la compañía que prevé crecer con la apertura de 10 nuevos hoteles en los próximos 4 años.