



La presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisén, junto al ministro de Educación, Íñigo Méndez de Vigo. RAQUEL R. VIECO

## Armisen muestra una Palencia turística líder en patrimonio y naturaleza

Méndez de Vigo anuncia que la capital acogerá la presentación de las actividades del Año Europeo del Patrimonio el 13 de febrero

**PACHO RODRÍGUEZ MADRID** Palencia presentó ayer en Fitur una propuesta turística de altura. Altura de montaña y con la participación especial de un ilustre paisano y ministro como es Íñigo Méndez de Vigo, titular de Cultura y portavoz del Gobierno. Ángeles Armisen, presidenta de la Diputación, fue quien dirigió una presentación que acaparó, ya en la tarde, una gran atención por parte de los asistentes y demás representantes de instituciones.

Méndez de Vigo se presentó como un palentino más. «Si ya dije el año pasado que no hay excusa para no ir a Palencia, lo repito. Y su alcalde, Alfonso Polanco, les recibirá bien», aseguró. También dijo el mi-

nistro: «Palencia tiene algo de eternidad y muchas palencias. Del Camino de Santiago al norte y al sur. Palencia ha sabido poner el acento en su patrimonio y en su naturaleza. Y coinciden en las dos ideas dos vertientes de siglos», añadió.

El ministro también anunció que la capital palentina acogerá el próximo 13 de febrero la presentación de las actividades del Año Europeo del Patrimonio que se celebra en 2018.

Bajo el eslogan de Palencia, fuerza natural, Ángeles Armisen, que contó con la presencia de destacados deportistas como Óscar Husillos, para remarcar la apuesta por los deportes en todas sus variedades, incluidas las extremas, explicó

que Palencia Turismo «apuesta por ser referente como destino vinculado al deporte extremo en contacto con la naturaleza, destacando importantes eventos que se desarrollan en la provincia», señaló.

Armisen también relató que Palencia puede ser una gran oportunidad para descubrir innumerables apartados en torno a «la riqueza patrimonial, artística, cultural, natural y enogastronómica», afirmó, incluyendo el detalle estacional como otro de los encantos que permiten descubrir, como había dicho antes Méndez de Vigo, todas las palencias posibles que hay en la provincia y que se manifiestan tanto en el tiempo como en el espacio.

## León Capital Gastronómica y la memoria ancestral, presentes en Fitur

Silván y Majo pretenden convertir a la provincia en reclamo turístico

**PACHO RODRÍGUEZ MADRID** León será proclamada hoy capital gastronómica española pero aspira a ser la mejor hasta la fecha. Al alimón lo dicen tanto el alcalde de la capital, Antonio Silván, como Juan Martínez Majo, presidente de la Diputación, que muestran así sus cartas con las que pretenden que la

distinción dé juego a toda la provincia. En Fitur se trata de vender excelencias y por eso, ayer, en la jornada inaugural, se velaban esas armas que pretenden convertir todo el territorio leonés en reclamo turístico.

La presentación de los Antrujos, el carnaval que se vive en pue-

blos de León y que recoge tradiciones ancestrales fue la propuesta más vistosa, completada también con las presentaciones llevadas a cabo por Ponferrada, con su alcaldesa, Gloria Fernández a la cabeza. Los vinos, tanto de DO Bierzo como Tierra de León también tuvieron su espacio.

### CULTURA

#### SANTA MARÍA LA REAL PROPONE 30 ACTIVIDADES CULTURALES

La Fundación Santa María la Real de Patrimonio Histórico acerca en Fitur sus propuestas culturales y turísticas para este año, que se concretan en más de una treintena de actividades viajes, rutas, itinerarios culturales, cursos, talleres o seminarios. Se plantean seis itinerarios largo recorrido por el territorio nacional y otros tantos por Europa. La propuesta incluye románico, pero también otros estilos, que desde la institución han combinado con paisajes, música y gastronomía, «para que el viajero disfrute de cada destino». /ICAL.



Representantes de las bodegas de Castilla y León, en Fitur. E. M.

### VINOS

#### GRANDES GRUPOS BODEGUEROS PROMOCIONARÁN EL ENOTURISMO

Nueve grupos bodegueros, Bodegas Familiares Matarromera, Barbadiello, González-Byass, Grupo Freixenet, Osborne, Pagos del Rey (Grupo Félix Solís), Ramón Bilbao (Zamora Company), Terras Gauda y Vivanco, junto con Cajamar e Innova Taxfree, socio de honor e impulsor del proyecto, se han aliado para crear *Spain Through its Wineries*, una marca bajo la que se presenta una oferta turística relacionada con el vino. La iniciativa pretende generar una fuente de atracción turística basada en la sostenibilidad, la desestacionalización y el desarrollo rural. /E.P.

### MONASTERIO DE VALBUENA

#### CASTILLA TERMAL, MEJOR REHABILITACIÓN HOTELERA

El hotel cinco estrellas de la cadena Castilla Termal Monasterio de Valbuena recibió el Reconocimiento Honorífico al mejor proyecto de sostenibilidad y rehabilitación hotelera de España en la 4ª edición de los Premios Re Think Hotel. El director de la cadena, Roberto García, recogió el galardón que reconoce su contribución al cambio de paradigma en el sector hotelero aportando soluciones globales basadas en criterios de sostenibilidad, tanto en términos de sostenibilidad global, del edificio. /E.P.



El presidente de la Diputación de León, Juan Martínez Majo. RAQUEL R. VIECO